



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ ΤΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα για Μετανάστες

Ιούνιος 2016



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Εργαλεία αναγνώρισης του ενδιαφέροντος για την επιχειρηματικότητα και ικανότητες που χρειάζονται για την επιχειρηματικότητα

Αναπτύχθηκαν από:

STEP Institute – Ινστιτούτο ψυχολογίας εργασίας και επιχειρηματικότητας (Σλοβενία)

IED – Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (Ελλάδα)

GO Bufalini - Opera Pia Officina Operaia G.O. Bufalini (Ιταλία)

Burgos Acoge (Ισπανία)



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιεχόμενα

1. Πρόλογος
2. Πρότυπο συνέντευξης με βάση τον τροχό ικανοτήτων για μετανάστες επιχειρηματίες
3. Πρότυπο συνέντευξης με τον βάση τροχό ικανοτήτων για μελλοντικούς μετανάστες επιχειρηματίες
4. Εργαστήριο για την αναγνώριση ενδιαφερόντων και επιχειρηματικών ικανοτήτων

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



1. ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Τα ακόλουθα εργαλεία έχουν αναπτυχθεί από εταίρους αυτού του έργου υπό το πρίσμα του Sentim, Κοινωνική Επιχειρηματικότητα για Μετανάστες, ένα Erasmus+ έργο. Τα εργαλεία έχουν αναπτυχθεί με σκοπό να δημιουργήσουν σχετική και χρήσιμη μεθοδολογία για αναγνώριση ενδιαφέροντος για την επιχειρηματικότητα και ικανότητες που χρειάζονται για την επιχειρηματικότητα για τους μετανάστες.

Τα εργαλεία έχουν αναπτυχθεί από επαγγελματίες σε οργανισμούς-εταίρους του προγράμματος και βασίζονται σε διαθέσιμες βιβλιογραφίες και στις πρακτικές εμπειρίες. Πριν σχεδιαστούν στην τελική μορφή τους, τα εργαλεία χρησιμοποιήθηκαν πρακτικά και δοκιμάστηκαν στο συγκεκριμένο πεδίο με σχετικές ομάδες στόχους (μετανάστες και επαγγελματίες που δουλέψαν με μετανάστες).

Ο στόχος μας είναι να φτιάξουμε εργαλεία διαθέσιμα σε άτομα και οργανισμούς που ασχολούνται με αυτό και να παρέχουμε υποστήριξη σε μετανάστες που έχουν δείξει ενδιαφέρον και δυνατότητες να ενεργοποιηθούν στον τομέα της επιχειρηματικότητας ή ακόμη και να ξεκινήσουν την δική του επιχειρηματική καριέρα σε κάποια άλλη χώρα. Όλα τα εργαλεία παρουσιάζονται λεπτομερώς στα παρακάτω κεφάλαια, και έχουν προστεθεί οδηγίες χρήσης για το καθένα.

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



2. ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΡΟΧΟ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Το ακόλουθο πρότυπο συνέντευξης είναι χρήσιμο για την εξερεύνηση εμπειριών και ικανοτήτων των ατόμων που ήδη έχουν υπάρξει στον κόσμο της επιχειρηματικότητας. Είναι καλύτερο αν η συνέντευξη διεξαχθεί μέσω επαφής με το άτομο. Σε περίπτωση που αυτό δεν είναι εφικτό, αυτό το πρότυπο μπορεί να σταλεί στο άτομο και να απαντήσει όλες τις ερωτήσεις σε γραπτή μορφή. Παρόλα αυτά, η κουβέντα δίνει την δυνατότητα στον υπεύθυνο να κάνει πρόσθετες ερωτήσεις και να εξερευνήσει την ιστορία, τα ενδιαφέροντα και τις ικανότητες του ατόμου με περισσότερες λεπτομέρειες και να δώσει περαιτέρω υποστήριξη στον υποψήφιο.

Ο πρότυπο συνέντευξης χρησιμοποιείται σε συζήτηση με άτομα που είναι επιχειρηματίες ή έχουν σχετικές εμπειρίες στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Πρώτα από όλα, οι ερωτήσεις θα πρέπει να έχουν την δυνατότητα να εξερευνήσουν την ιστορία του ατόμου, τις επιχειρηματικές του εμπειρίες, και την ίδια την επιχείρηση. Είναι πολύ σημαντικό να αποκτήσουν γνώσεις για τις επιχειρηματικές εμπειρίες σε μια ξένη χώρα. Δεύτερον, η συνέντευξη επιτρέπει τον εντοπισμό και την αξιολόγηση των ικανοτήτων του ατόμου: αυτές που είναι πιο ανεπτυγμένες, αυτές που είναι πιο σχετικές την δουλειά του ατόμου και εκείνες που είναι πιο σημαντικές/ ανεπτυγμένες στα πρώτα χρόνια της επιχειρηματικής του καριέρας. Ο κύκλος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αξιολογήσει τις ικανότητες σε διάφορα στάδια της επιχειρηματικής καριέρας ή σε διαφορετικά πεδία της επιχείρησης κτλ.

Είναι επίσης πιθανό να εξερευνηθεί η άποψη του ατόμου και του ενδιαφέροντος σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Με την τελική ερώτηση μπορούμε να προτείνουμε στο άτομο να μας δώσει την προσωπική του άποψη και εκτίμηση ενδιαφέροντος για την επιχειρηματικότητα μεταξύ των μεταναστών γενικότερα.

Εκτιμώμενη διάρκεια που απαιτείται για την διεξαγωγή της συνέντευξης, περίπου 2 ώρες.

Κάθε ερώτηση μπορεί να ακολουθείται από υπό-ερωτήματα, εξαρτάται από την προσοχή που θέλει ο υπεύθυνος να δώσει και ποια σημεία θέλουμε ή πρέπει να εξετάσουμε λεπτομερώς.

Σημαντικές σημειώσεις για τον υπεύθυνο:

- Στην περίπτωση που το άτομο έχει πολλές και διαφορετικές εμπειρίες, εμείς την/τον ενθαρρύνουμε να μοιραστεί περισσότερες από μια και να συγκρίνει αυτές τις εμπειρίες (σχετικά με συγκεκριμένες γνώσεις και δεξιότητες που χρειάζονται, ομοιότητες και διαφορές). Η/Ο υποψήφιος μπορεί να βασιστεί επίσης στις γενικές της/του εμπειρίες σε άλλες χώρες και να σκεφτεί πιθανά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
- Να είστε προετοιμασμένοι να παρέχετε πρόσθετες οδηγίες και βοήθεια στην καλύτερη κατανόηση συγκεκριμένων λέξεων ή όρων.
- Παροτρύνετε τα άτομα να σκεφτούν τις ικανότητες τους σε γενικότερο πλαίσιο: όχι μόνο σχετικά με την επιχειρηματικότητα, αλλά ακόμη και στην προσωπική ζωή του ατόμου, τον εθελοντισμό, διαφορετικές εμπειρίες στον εργασιακό χώρο κ.α.
- Μπορείτε να βασιστείτε στο συγκεκριμένο υπόδειγμα και να προσθέσετε ερωτήσεις και θεματικές, αναλόγως με το σημείο που θέλει να εστιάσει αυτή η συνέντευξη. Είναι πιθανό να προσθέσετε ερωτήσεις που εστιάζουν σε μια πιο δημιουργική προσέγγιση σχετικά με προκλήσεις, ευκαιρίες και καλύτερες πρακτικές πάνω στην επιχειρηματικότητα.
- Βεβαιωθείτε ότι έχετε ρυθμίσει όλη την διαδικασία με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε η ανοιχτή κουβέντα να είναι ευπρόσδεκτη και ενθαρρύνετε το άτομο να σκεφτεί κάθε ερώτηση και να δώσει όσες περισσότερες ιδέες, πληροφορίες και απαντήσεις μπορεί.
- Να είστε ένας ενεργός ακροατής, εστιάστε στην/στον υποψήφιο και ενθαρρύνετε την/τον να μιλήσει για πράγματα και θεματικές που ίσως δεν περιλαμβάνονται στο υπόδειγμα.

1. Προσωπικά στοιχεία

Φύλο:
Εργασιακή εμπειρία (χρόνια):
Εργασιακή εμπειρία στον τομέα της επιχειρηματικότητας:
Εκπαίδευση:
Πόσο καιρό ζεις στην συγκεκριμένη χώρα;
Περιγραφή της επιχείρησης (7-10 γραμμές):

2. Επιχειρηματική ιστορία

α.) Κατά την διάρκεια της επιχειρηματικής καριέρας έχετε βιώσει πολλά διαφορετικά έργα. Μεταξύ αυτών βιώσατε πολλές προκλήσεις. Παρακαλώ, θυμηθείτε ένα επιτυχημένο έργο που νιώσατε πιο παραγωγικός, πιο αποτελεσματικός και περήφανος. Μοιραστείτε αυτή την ιστορία μαζί μας.

Υπό- ερώτημα: Τι συνέβη; Με ποιον συνεργαστήκατε σε αυτό το έργο; Ποιος ήταν ο ρόλος σας; Ποια από τα προσόντα σας (προσωπικά χαρακτηριστικά) ήταν πιο σημαντικά εκείνη την περίοδο.

β.) Πείτε μας για το σημείο εκκίνησης ως επιχειρηματίας. Περιγράψτε με ποιόν τρόπο ξεκινήσατε την επιχείρησή σας.

Υπό-ερωτήματα: Τι πληροφορίες συλλέξατε; Τι βοήθεια βρήκατε και που αναζητήσατε για βοήθεια; Τι χρειάστηκε να μάθετε;

γ.) Μιλήστε μας για την εμπειρία σας ως επιχειρηματίας σε μια ξένη χώρα

Υπό- ερωτήματα: Ποια μειονεκτήματα αντιμετωπίσατε σε σχέση με τους ντόπιους επιχειρηματίες; Τι εμπόδια έπρεπε να αντιμετωπίσετε; Τι πλεονεκτήματα είχατε σε σχέση με τους ντόπιους επιχειρηματίες;

δ.) Εάν ήσασταν για ακόμη μια φορά στο ξεκίνημα της επιχειρηματικής σας καριέρας, τι θα κάνατε διαφορετικά; Εάν έπρεπε ν δώσετε μια συμβουλή στον εαυτό σας στο ξεκίνημα της καριέρα σας ή σε άλλους μελλοντικούς επιχειρηματίες, τι θα τους λέγατε, προτεινάτε;

3. Τροχός Ικανότητας

Παρακαλώ δείτε τον τροχό ικανότητας στην επόμενη σελίδα.

α.) Πόσο σχετικές είναι οι παρακάτω ικανότητες με τη δουλειά σας;

β.) Μαρκάρετε σε τι ποσοστό κατέχετε τις παρακάτω ικανότητες. Το κέντρο του κύκλου αντιστοιχεί με 0 και η άκρη του κύκλου αντιστοιχεί με 10. Επίσης σχολιάστε κάθε ικανότητα (σκεφτείτε δυνατά). Ο υπεύθυνος θα καταγράψει όλους τους σχολιασμούς.

γ.) Μαρκάρετε (με διαφορετικό χρώμα) σε τι ποσοστό κατείχατε τις ικανότητες αυτές στο ξεκίνημα της καριέρας σας. Το κέντρο του κύκλου αντιστοιχεί με 0 και η άκρη του κύκλου αντιστοιχεί με 10. Επίσης σχολιάστε κάθε ικανότητα (σκεφτείτε δυνατά). Ο υπεύθυνος θα καταγράψει όλους τους σχολιασμούς.

δ.) Υπάρχουν άλλες δεξιότητες που χρειάζονται οι επιχειρηματίες και δεν περιλαμβάνονται στον κύκλο;

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Η επιχειρηματικότητα στηρίζει το περιβάλλον

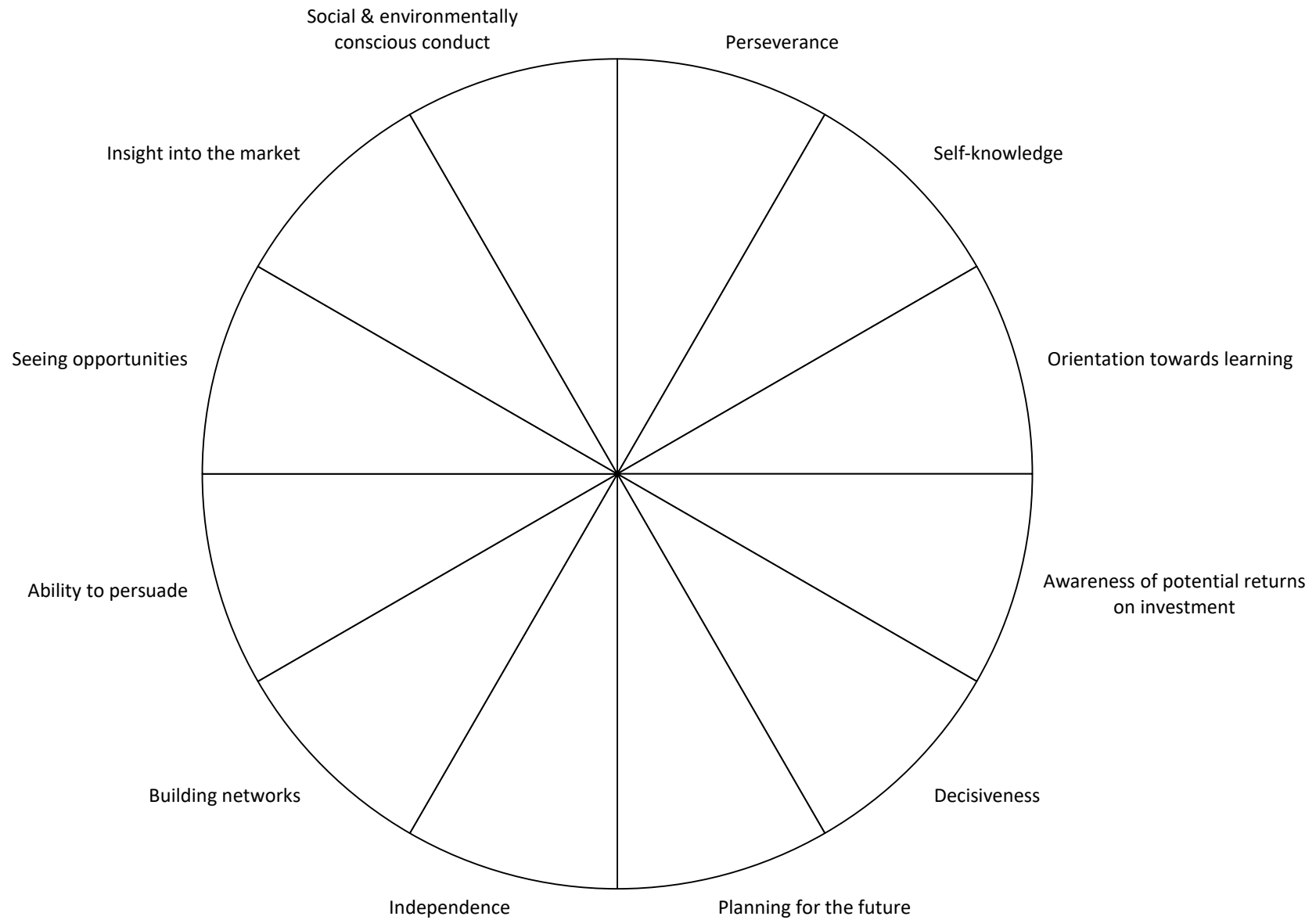
α.) Τι προτείνετε σε οργανισμούς που ασχολούνται με την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας; Με ποιο τρόπο μπορούν να προσαρμόσουν τις υπηρεσίες τους για να είναι πιο φιλικές προς τους μετανάστες;

β.) Τι είδους εκπαιδεύσεις/ εργαστήρια θα ενδιαφερόσασταν να συμμετάσχετε με σκοπό να βελτιώσετε συγκεκριμένες(επιχειρηματικές) δεξιότητες;

γ.) Τι είδους εκπαιδεύσεις/ εργαστήρια με βάση την άποψη σας θα ήταν χρήσιμα για μετανάστες που θέλουν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση σε μια άλλη χώρα;

- 4. Ποια είναι η άποψη σας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα; Θα σας ενδιέφερε να ξεκινήσετε μια επιχείρηση στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ναι/όχι και γιατί; Αν ναι τι είδους επιχείρηση έχετε σκεφτεί;**
- 5. Με βάση την άποψη σας ποιο είναι το ενδιαφέρον των μεταναστών για την επιχειρηματικότητα;**

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα σημειοσειρά ανακοίνωση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συμπαιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



3. ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΡΟΧΟ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΔΥΝΗΤΙΚΟΥΣ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Το ακόλουθο πρότυπο συνέντευξης είναι χρήσιμο για την εξερεύνηση εμπειριών και ικανοτήτων των ατόμων που ήδη έχουν υπάρξει στον κόσμο της επιχειρηματικότητας. Είναι καλύτερο αν η συνέντευξη διεξαχθεί μέσω επαφής με το άτομο. Σε περίπτωση που αυτό δεν είναι εφικτό, αυτό το πρότυπο μπορεί να σταλεί στο άτομο και να απαντήσει όλες τις ερωτήσεις σε γραπτή μορφή. Παρόλα αυτά, η κουβέντα δίνει την δυνατότητα στον υπεύθυνο να κάνει πρόσθετες ερωτήσεις και να εξερευνήσει την ιστορία, τα ενδιαφέροντα και τις ικανότητες του ατόμου με περισσότερες λεπτομέρειες και να δώσει περαιτέρω υποστήριξη στον υποψήφιο.

Το πρότυπο συνέντευξης χρησιμοποιείται σε άτομα που ήδη έχουν εκφράσει ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα. Πρώτα από όλα, οι ερωτήσεις θα πρέπει να έχουν την δυνατότητα να εξερευνήσουν τα ενδιαφέροντα του ατόμου και τις εμπειρίες του, οι οποίες θα μας δώσουν την ευκαιρία να γνωρίσουμε τα πεδία στα οποία το άτομο εξειδικεύεται και τους πιθανούς τομείς επιχειρησιακών ευκαιριών. Δεύτερον, η συνέντευξη θα πρέπει να μπορεί να αναγνωρίσει τις ικανότητες του ατόμου: αυτές που ήδη έχει αναπτύξει και αυτές που θα μπορέσει ή θα πρέπει να αναπτύξει μελλοντικά για πιο επιτυχημένες επιχειρηματικές προσπάθειες.

Είναι πιθανό να εξερευνήσουμε την άποψη του ατόμου, και το ενδιαφέρον του σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Με την τελική ερώτηση μπορούμε να προτείνουμε στο άτομο να μας δώσει την προσωπική του άποψη και εκτίμηση ενδιαφέροντος για την επιχειρηματικότητα μεταξύ των μεταναστών γενικότερα.

Εάν μιλάμε με άτομα που ήδη έχουν μια ξεκάθαρη επιχειρηματική ιδέα ή περισσότερες επιχειρηματικές εμπειρίες, μπορούμε να προσθέσουμε την ανάλυση SWOT (Δυνατά σημεία, αδυναμίες, ευκαιρίες και απειλές) και να εξερευνήσουμε τις πηγές των ατόμων και τις πιθανότητες να γίνουν επιχειρηματίες ή το περιβάλλον και το γενικότερο πλαίσιο που θα πρέπει να αναπτυχθεί η επιχείρηση.

Εκτιμώμενη διάρκεια που απαιτείται για την διεξαγωγή της συνέντευξης, περίπου 2 ώρες. Κάθε ερώτηση μπορεί να ακολουθείται από υπό-ερωτήματα, εξαρτάται από την προσοχή που θέλει ο υπεύθυνος να δώσει και ποια σημεία θέλουμε ή πρέπει να εξετάσουμε λεπτομερώς.

Σημαντικές σημειώσεις για τον υπεύθυνο:

- Σε περίπτωση που το άτομο εν έχει καμία εργασιακή εμπειρία ή συμμετοχή σε κάποιο έργο, μπορούμε να αντικαταστήσουμε την πρώτη ερώτηση (Κατά την διάρκεια της επιχειρηματικής καριέρας έχετε βιώσει πολλά διαφορετικά έργα. Μεταξύ αυτών βιώσατε πολλές προκλήσεις. Παρακαλώ, θυμηθείτε ένα επιτυχημένο έργο που νιώσατε πιο παραγωγικός, πιο αποτελεσματικός και περήφανος. Μοιραστείτε αυτή την ιστορία μαζί μας.) με μια ερώτηση προσανατολισμένη προς την εξερεύνηση των εμπειριών ζωής του ατόμου, ενδιαφέροντα και χόμπι και να βασιστεί σε αυτό με τις ακόλουθες ερωτήσεις. Για παράδειγμα μπορούμε να ρωτήσουμε την/τον υποψήφιο σε τι είναι καλή/ός, σε τι οι άλλοι λένε πως είναι καλή/ός, τι της/του αρέσει να κάνει, ποια είναι τα δυνατά της/του σημεία και ποιες οι ευκαιρίες για περαιτέρω ανάπτυξη κτλ. Η/Ο υποψήφιος μπορεί να βασιστεί επίσης στις γενικές της/του εμπειρίες σε άλλες χώρες και να σκεφτεί πιθανά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
- Να είστε προετοιμασμένοι να παρέχετε πρόσθετες οδηγίες και βοήθεια στην καλύτερη κατανόηση συγκεκριμένων λέξεων ή όρων.
- Παροτρύνετε τα άτομα να σκεφτούν τις ικανότητες τους σε γενικότερο πλαίσιο: όχι μόνο σχετικά με την επιχειρηματικότητα, αλλά ακόμη και στην προσωπική ζωή του ατόμου, τον εθελοντισμό, διαφορετικές εμπειρίες στον εργασιακό χώρο κ.α.
- Μπορείτε να βασιστείτε στο συγκεκριμένο υπόδειγμα και να προσθέσετε ερωτήσεις και θεματικές, αναλόγως με το σημείο που θέλει να εστιάσει αυτή η συνέντευξη. Είναι πιθανό να προσθέσετε ερωτήσεις που εστιάζουν σε μια πιο δημιουργική προσέγγιση σχετικά με προκλήσεις, ευκαιρίες και καλύτερες πρακτικές πάνω στην επιχειρηματικότητα.
- Βεβαιωθείτε ότι έχετε ρυθμίσει όλη την διαδικασία με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε η ανοιχτή κουβέντα να είναι ευπρόσδεκτη και ενθαρρύνετε το άτομο να σκεφτεί κάθε ερώτηση και να δώσει όσες περισσότερες ιδέες, πληροφορίες και απαντήσεις μπορεί.
- Να είστε ένας ενεργός ακροατής, εστιάστε στην/στον υποψήφιο και ενθαρρύνετε την/τον να μιλήσει για πράγματα και θεματικές που ίσως δεν περιλαμβάνονται στο υπόδειγμα.

1. Προσωπικά στοιχεία

Φύλο:
Εργασιακή εμπειρία (χρόνια):
Εργασιακή εμπειρία στον τομέα της επιχειρηματικότητας:
Εκπαίδευση:
Πόσο καιρό ζεις στην συγκεκριμένη χώρα;

2. Προσωπική ιστορία

α.) Κατά την διάρκεια της επιχειρηματικής καριέρας έχετε βιώσει πολλά διαφορετικά έργα. Μεταξύ αυτών βιώσατε πολλές προκλήσεις. Παρακαλώ, θυμηθείτε ένα επιτυχημένο έργο που νιώσατε πιο παραγωγικός, πιο αποτελεσματικός και περήφανος. Μοιραστείτε αυτή την ιστορία μαζί μας.

Υπό- ερώτημα: Τι συνέβη; Με ποιον συνεργαστήκατε σε αυτό το έργο; Ποιος ήταν ο ρόλος σας; Ποια από τα προσόντα σας (προσωπικά χαρακτηριστικά) ήταν πιο σημαντικά εκείνη την περίοδο.

β.) Πείτε μας σχετικά με την διαδικασία λήψης αποφάσεων ως δυνητικός επιχειρηματίας. Σε τι είδους επιχείρηση θα θέλατε να ξεκινήσετε; Τι πληροφορίες αναζητάτε προκειμένου να ολοκληρώσετε την απόφασή σας;

Υπό- ερωτήματα: Τι χρειάζεται να μάθετε; Τι είδους πληροφορίες χρειάζεται να μάθετε; Τι πληροφορίες χρειάζεστε; Τι είδους υποστήριξη πέραν των πληροφοριών χρειάζεστε

γ.) Πείτε μας για την εμπειρία σας ως δυνητικός επιχειρηματίας σε μια άλλη χώρα..

Υπό-κατηγορίες: Τι μειονεκτήματα είχατε σε σχέση με τους ντόπιους επιχειρηματίες; Τι εμπόδια αντιμετώπισατε; Τι πλεονεκτήματα είχατε σε σχέση με τους ντόπιους επιχειρηματίες;

δ.) Εάν μπορούσατε να συμβουλέψετε τον εαυτό σας ή κάποιον άλλο μελλοντικό επιχειρηματία, τι θα προτεινάτε;

3. Τροχός ικανοτήτων

Παρακαλώ δείτε τον τροχό ικανότητας στην επόμενη σελίδα.

α.) Πόσο σχετικές είναι οι παρακάτω ικανότητες με τη δουλειά σας;

β.) Μαρκάρετε σε τι ποσοστό κατέχετε τις παρακάτω ικανότητες. Το κέντρο του κύκλου αντιστοιχεί με 0 και η άκρη του κύκλου αντιστοιχεί με 10. Επίσης σχολιάστε κάθε ικανότητα (σκεφτείτε δυνατά). Ο υπεύθυνος θα καταγράψει όλους τους σχολιασμούς

γ.) Πως σχεδιάζεις να χτίσεις ικανότητες οι οποίες θα είναι σχετικές με την επιχείρηση σου, αλλά δεν είναι τόσο δυνατές στο προφίλ σου;

δ.) Με βάση την άποψη σου, πόσο σημαντική είναι η κάθε ικανότητα για να γίνεις και να είσαι ένας επιτυχημένος επιχειρηματίας;

ε.) Υπάρχουν άλλες δεξιότητες που χρειάζονται οι επιχειρηματίες και δεν περιλαμβάνονται στον τροχό;



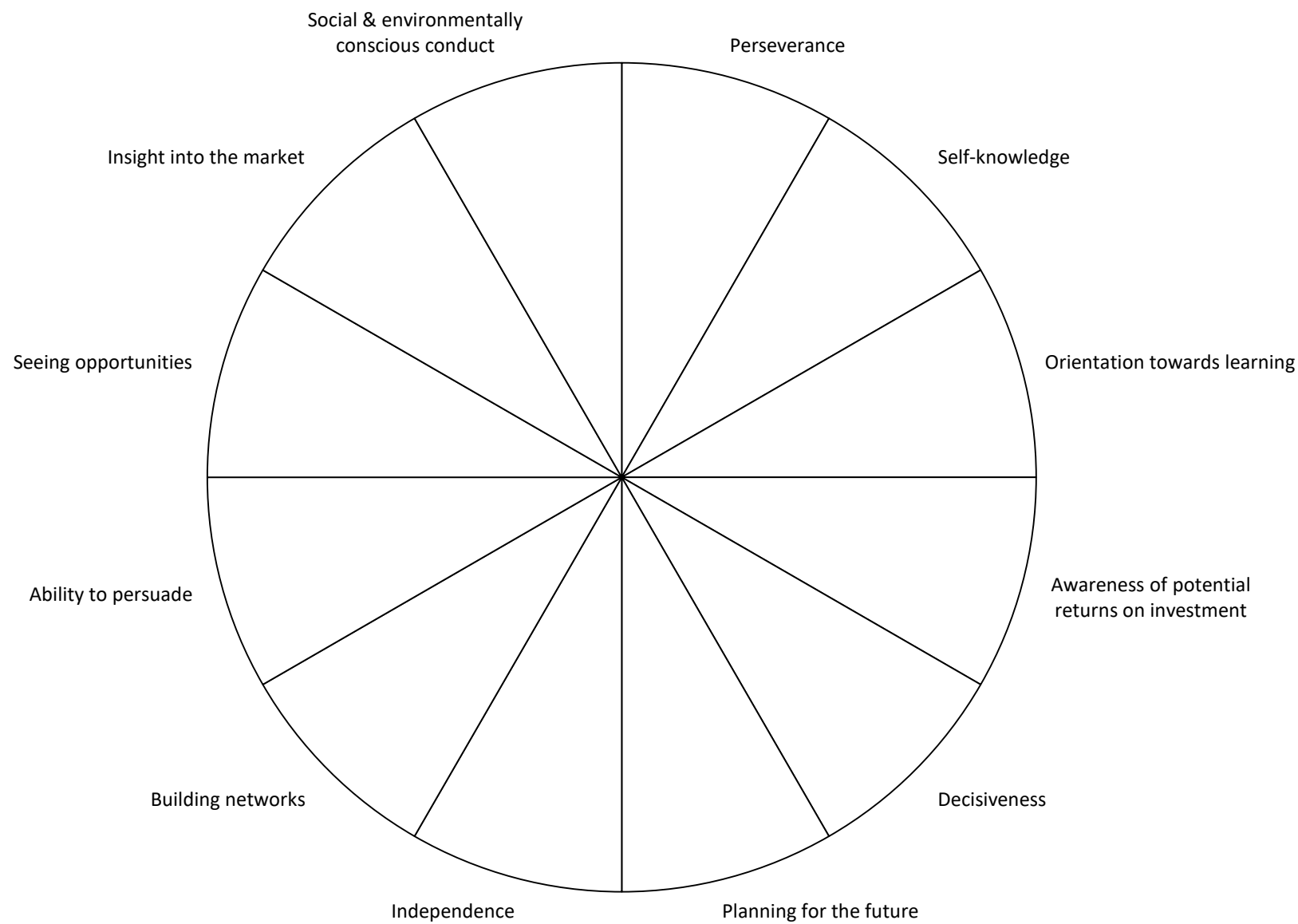
4. Η επιχειρηματικότητα υποστηρίζει το περιβάλλον

α.) Τι προτείνετε σε οργανισμούς που ασχολούνται με την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας; Με ποιο τρόπο μπορούν να προσαρμόσουν τις υπηρεσίες τους για να είναι πιο φιλικές προς τους μετανάστες;

β.) Τι είδους εκπαιδεύσεις/ εργαστήρια θα ενδιαφερόσασταν να συμμετάσχετε με σκοπό να βελτιώσετε συγκεκριμένες(επιχειρηματικές) δεξιότητες;

5. Ποια είναι η άποψη σας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα; Θα σας ενδιέφερε να ξεκινήσετε μια επιχείρηση στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ναι/όχι και γιατί; Αν ναι τι είδους επιχείρηση έχετε σκεφτεί;

6. Με βάση την άποψη σας ποιο είναι το ενδιαφέρον των μεταναστών για την επιχειρηματικότητα;



Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ

Το ακόλουθο εργαστήριο μπορεί να εκτελεστεί με στόχο να εξερευνήσει τα ενδιαφέροντα και τις ικανότητες των μεταναστών που ενδιαφέρονται για την επιχειρηματικότητα και θα ήθελαν να ανοίξουν μια δική τους επιχείρηση. Είναι επίσης σημαντικό για τους οργανισμούς που δουλεύουν με μετανάστες, να έχουν την γνώση και τις δεξιότητες για να παρέχουν επαρκή υποστήριξη στους μετανάστες που δείχνουν ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα. This workshop can be one way to get useful and relevant information directly from immigrants and provide adequate support to them.

Το εργαστήριο μπορεί να εκτελεστεί με τρεις διαφορετικές ομάδες στόχους:

- Απευθείας με άτομα (ντόπιοι ή μετανάστες ή και τα δυο μαζί),
- Εργαζόμενοι/εθελοντές που δουλεύουν σε εκπαιδευτικά κέντρα, employees/volunteers who work with immigrants and work in training centers, κέντρα απασχόλησης, ενώσεις, άλλα ινστιτούτα ενεργά στον εκπαιδευτικό τομέα, οργανισμούς παροχής επιχειρηματικής υποστήριξης (χώρους συνεργασίας, επιταχυντές επιχειρήσεων ...) και επίσης από δημόσιους φορείς και ινστιτούτα (π.χ. τοπικές και περιφερειακές αρχές, δήμους).

Το εργαστήριο αυτό θα εκτελεστεί σε δυο μέρες: απευθείας με μετανάστες εάν οι οργανισμοί ήδη έχουν προσωπικό που μπορεί να εκτελέσει ένα τέτοιο εργαστήριο ή με εργαζόμενους/εθελοντές/εκπαιδευτές που πρώτα θα μάθουν πως μπορούν να εκτελέσουν ένα τέτοιο εργαστήριο. Στη συνέχεια τα άτομα πρώτα θα δοκιμάσουν το εργαστήριο σαν συμμετέχοντες και μετά θα μπορέσουν να το εκτελέσουν σε δικές τους ομάδες στόχους και χρήστες(π.χ. μετανάστες).

Μόλις μια ομάδα εκπαιδευτών που θα εκτελέσει το εργαστήριο δημιουργηθεί και είναι έτοιμη να δουλέψει με μετανάστες, θα υπάρχουν δυο επιλογές για την εκτέλεση του εργαστηρίου. Μπορούμε είτε να προγραμματίσουμε να εκτελέσουμε το εργαστήριο με συμμετέχοντες από μια ομάδα στόχο ή με αυτούς που έχουν κοινά χαρακτηριστικά (π.χ. είναι όλοι νέοι, άπειροι μετανάστες ή μετανάστες που ήδη έχουν αναπτύξει μια επιχειρηματική ιδέα ή προέρχονται από την ίδια χώρα (αυτό είναι πολύ σημαντικό εάν αρκετοί μετανάστες δεν μιλούν καλά αγγλικά και θα χρειαστούμε έναν διερμηνέα) ή έχουν αναπτύξει επιχειρηματικές ιδέες σε παρόμοια εργασιακά πεδία). Για αυτό είναι απαραίτητο να συλλέξουμε βασικές πληροφορίες για τους συμμετέχοντες πριν από το εργαστήριο. Εάν δουλέψουμε με μια ομάδα στόχο είναι πιθανό να διαμορφώσουμε όλες τις δραστηριότητες του εργαστηρίου σύμφωνα με τις γνώσεις, τις εμπειρίες και τα ενδιαφέροντα τους.

Από τη μια, μπορούμε να εκτελέσουμε το εργαστήριο με συμμετέχοντες που έχουν διαφορετικές εμπειρίες, γνώσεις και δεξιότητες. Αναφέροντας διαφορετικές εμπειρίες, μαθαίνοντας ο ένας από τον άλλο και δημιουργώντας την ευκαιρία όπου οι πιο έμπειροι συμμετέχοντες θα μπορούν να παρέχουν υποστήριξη στους πιο άπειρους συμμετέχοντες μπορεί να προσθέσει αξία σε αυτή την προσέγγιση. Ωστόσο, είναι απίστευτα σημαντικό να προσαρμόσουμε τα εργαλεία και τις δραστηριότητες σε μια ανομοιογενή ομάδα συμμετεχόντων και να συγκεκριμενοποιήσουμε τους στόχους του εργαστηρίου. Επίσης θα μπορούσαμε να πραγματοποιήσουμε διάφορες ασκήσεις (π.χ.



παγκόσμια τεχνική καφέ) σε μικρότερες ομάδες όπου οι συμμετέχοντες έχουν παρόμοιες εμπειρίες (π.χ. μια ομάδα από νεότερους συμμετέχοντες, μια ομάδα από άτομα που ήδη έχουν επιχειρηματικές εμπειρίες, μια ομάδα εργαζομένων από διαφορετικούς οργανισμούς).

Εργαστήριο- σφαιρική εικόνα

Είναι σημαντικό να ξεκινήσουμε με τρόπο που θα **‘σπάσει τον πάγο’** δημιουργώντας έτσι ένα κλίμα πιο θερμό και μια πιο χαλαρή ατμόσφαιρα δίνοντας έτσι την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να γνωριστούν μεταξύ τους.

Το δεύτερο μέρος του εργαστηρίου είναι να αφιερωθεί στην αναγνώριση επιχειρηματικού ενδιαφέροντος μεταξύ των μεταναστών. Όταν συζητήσουμε την πρώτη ερώτηση (Που και πως οι οργανισμοί μπορούν αν βρουν μετανάστες με επιχειρηματικό ενδιαφέρον;) είναι σημαντικό να βρούμε όσο περισσότερες ιδέες μπορούμε. Μόλις αποκτήσουμε την λίστα με τα σημεία αυτά ,μπορούμε να δημιουργήσουμε σχέσεις με τις επαφές αυτές και να τους καλέσουμε να συνεργαστούν μαζί μας σε μια διαδικασία εύρεσης μεταναστών και υποστήριξης τους σε επιχειρησιακό επίπεδο. Μπορούμε επίσης να καλέσουμε απευθείας μετανάστες να συμμετάσχουν στα εργαστήρια, εκπαιδεύσεις και όποιες άλλες σχετικές δραστηριότητες διοργανώνουμε.

Δεύτερη ερώτηση (*Ποιες υποθέσεις πρέπει να εξετάσουμε ή να αμφισβητήσουμε όταν σκεφτόμαστε για επιχειρηματικό ενδιαφέρον μεταξύ των μεταναστών?*) Μπορεί να είναι δύσκολο για κάποιους συμμετέχοντες, ειδικά αν δεν έχουν μια ξεκάθαρη εικόνα για την επιχειρηματικότητα ή τα δεδομένα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος μεταξύ των μεταναστών. Μπορούμε να διαμορφώσουμε αυτή την ερώτηση ανάλογα με την ομάδα στόχο που δουλεύουμε μαζί. Το κλειδί αυτού του τμήματος της διαδικασίας είναι να σκεφτούμε τι άποψη έχουν τα άτομα για τους μετανάστες και το επιχειρηματικό τους ενδιαφέρον (π.χ. “ Οι μετανάστες θέλουν άπλα να βρουν μια δουλειά”, “ Οι μετανάστες δεν είναι επιχειρηματικοί”, “Οι μετανάστες φοβούνται να ιδρύσουν μια νέα επιχείρηση σε μια νέα χώρα”). Μόλις αναγνωρίσουμε τέτοιες υποθέσεις, μπορούμε να προσπαθήσουμε να καταπολεμήσουμε όλα τα εμπόδια που δημιουργούνται από αυτές. Η διαδικασία δημιουργίας σχέσεων με τους μετανάστες (και με οργανισμούς που δουλεύουν μαζί τους) γίνονται ευκολότερες αν γνωρίζουμε τέτοιες υποθέσεις που μπορούν να μας περιορίσουν δουλεύοντας μαζί τους. Εάν έχουμε μόνο μετανάστες σε τέτοια εργαστήρια, μπορούμε να τους ρωτήσουμε τι υποθέσεις, πιστεύω και φόβους έχουν σχετικά με το δικό τους επιχειρηματικό ενδιαφέρον (π.χ. “ Φοβάμαι να ξεκινήσω μια επιχείρηση”, “Δεν έχω την υποστήριξη που χρειάζομαι”) και με ποιο τρόπο θα ξεπεραστούν αυτά τα εμπόδια. Αυτή είναι μια πολύτιμη πληροφορία για οποιονδήποτε προετοιμάζει προγράμματα και εκπαιδεύσεις για μετανάστες και αποφασίσει να επικοινωνήσει μαζί τους και να τους προσκαλέσει να συμμετάσχουν στις δραστηριότητες αυτές.

Τρίτη ερώτηση (Τι δυσκολίες θα μας προκύψουν στην αναζήτηση μας για επιχειρηματικό ενδιαφέρον μεταξύ των μεταναστών και πως θα τις αντιμετωπίσουμε;) Είναι πιο συγκεκριμένη και βασίζεται στην πρώτη ερώτηση. Οι πληροφορίες που θα συλλέξουμε θα μας βοηθήσουν να ξεπεράσουμε τις

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



δυσκολίες αυτές και να βρούμε όσο περισσότερους μετανάστες μπορούμε για να τους συμπεριλάβουμε σε διάφορα προγράμματα και δραστηριότητες.

Ερωτήσεις πάνω στην παγκόσμια τεχνική καφέ μπορούν να αλλάξουν ανάλογα με την ομάδα στόχο ή ένα συγκεκριμένο πεδίο στο τομέα της αναζήτησης επιχειρηματικού ενδιαφέροντος μεταξύ μεταναστών. Επίσης, ερωτήσεις (κυκλικά) στην κουβέντα μπορούν να προστεθούν αναλογιζόμενοι όμως το χρονικό πλαίσιο, τη προσοχή των συμμετεχόντων στο εργαστήριο. Εάν δουλεύουμε με πιο άπειρους και νέους συμμετέχοντες μπορούμε να κάνουμε ερωτήσεις λιγότερο περιεκτικές και πιο κατανοητές. Μπορούμε επίσης να εστιάσουμε περισσότερο στην ανακάλυψη των δικών τους ενδιαφερόντων και πιθανοτήτων επιχειρηματικών προσπαθειών. Εάν δουλεύουμε με άτομα που ήδη έχουν ήδη μια πιο ξεκάθαρη εικόνα σχετικά με την επιχειρηματική τους ιδέα και καριέρα, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αυτή την τεχνική για να τους βοηθήσουμε να σκεφτούν για πιθανές προκλήσεις, εμπόδια, πλεονεκτήματα που θα παρουσιαστούν στο ξεκίνημά τους. Εάν δουλεύουμε με μετανάστες που έχουν ήδη περισσότερη επιχειρηματική εμπειρία, θα μπορούσαμε να συζητήσουμε τι είδους υποστήριξη θα ήθελαν, πως θα μπορούσαν να παρέχουν υποστήριξη σε μελλοντικούς ή νέους επιχειρηματίες και ποια είναι τα εμπόδια που θα συναντήσουν κι πως θα τα ξεπεράσουν. Εάν δουλεύουμε με επαγγελματίες από διάφορους οργανισμούς μπορούμε να συζητήσουμε όλα τα προαναφερόμενα ερωτήματα για διαφορετικές ομάδες στόχους(π.χ. πως θα παρέχουμε υποστήριξη σε νέους μετανάστες που σκέφτονται να δημιουργήσουν μια νέα επιχείρηση, πως θα παρέχουμε υποστήριξη σε μελλοντικούς μετανάστες επιχειρηματίες που ήδη έχουν μια γνώση και επιχειρηματική ιδέα, πως θα παρέχουμε υποστήριξη σε έμπειρους μετανάστες και πως θα τους χρησιμοποιήσουμε σαν πηγή βοήθειας για τους άλλους).

Τρίτο τμήμα του εργαστηρίου είναι αφιερωμένο στην αξιολόγηση του προτύπου συνέντευξης και του τροχού ικανοτήτων ως εργαλεία αξιολόγησης του ενδιαφέροντος για την επιχειρηματικότητα και τις επιχειρηματικές ικανότητες των μεταναστών. Το πιο σημαντικό διδακτικό μάθημα είναι ότι η τεχνική που χρησιμοποιήθηκε – i.e. PMI (Plus, Minus, Interesting) – μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εξερευνήσει, να αξιολογήσει τα διάφορα εργαλεία, θεματικές, εργαστήρια, εκπαιδεύσεις και άλλες δραστηριότητες.

Όταν δουλεύεις με άτομα από διαφορετικές χώρες, διαφορετικές ηλικίες, με διαφορετικές εμπειρίες και πεδία εξειδίκευσης είναι πολύ σημαντικό να δημιουργήσεις ευκαιρίες για δικτύωση. Οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να γνωριστούν καλύτερα έτσι, να μοιραστούν ιδέες και εμπειρίες, παρέχοντας υποστήριξη και ανταλλάσσοντας επαφές. Εξάλλου, είναι σημαντικό να τονίσεις την σημαντικότητα του δικτύου και να παροτρύνεις τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις εμπειρίες δικτύωσης και να συζητήσουν τις καλές πρακτικές δικτύωσης, μελλοντικές προκλήσεις και λύσεις και τον ρόλο της δικτύωσης στην επιχειρηματικότητα. Εάν είναι εφικτό, μπορείς να καλέσετε έναν ειδικό στην δικτύωση ή κάποιον έμπειρο επιχειρηματία να μοιραστούν τις γνώσεις τους, τις εμπειρίες και τις ιδέες για ένα επιτυχημένο δίκτυο. Μπορείς να συμπεριλάβεις παρουσιάσεις των πιο επιτυχημένων δικτυακών πρακτικών στην προετοιμασία οδηγίων δημιουργίας δικτύων για αρχάριους.

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Εκτιμώμενη διάρκεια υλοποίησης του εργαστηρίου περίπου 5 ώρες και μπορεί να οργανωθεί σε μια ή δυο μέρες. Είναι καλύτερο να προσκαλέσετε 10 με 20 συμμετέχοντες ανά εργαστήριο.

Το εργαστήριο αυτό υλοποιήθηκε με σκοπό την αξιολόγηση και να ανατροφοδοτήσει σχόλια σχετικά με τα εργαλεία που αναπτύξαμε στο πλαίσιο του έργου. Ωστόσο, η μεθοδολογία, τα εργαλεία και οι ειδικές ασκήσεις σε αυτό το εργαστήριο μπορούν να προσαρμοστούν ανάλογα με το σκοπό και τους στόχους των δραστηριοτήτων και των προγραμμάτων σας.

Οδηγίες για το εργαστήριο:

Αξιολόγηση της προτεινόμενης μεθοδολογίας

Ο σκοπός του εργαστηρίου είναι να επικυρώσει τη μεθοδολογία και την αναγνώριση επιχειρηματικού ενδιαφέροντος μεταξύ των μεταναστών, και να επικυρώσει την αξιολόγηση των ικανοτήτων για την επιχειρηματικότητα.

Συμμετέχοντες

- Μετανάστες επιχειρηματίες
- Δυνητικοί μετανάστες επιχειρηματίες
- Εκπαιδευτές, σύμβουλοι στην επιχειρηματικότητα

Ατζέντα

Περιεχόμενο	Χρόνος που χρειάζεται (σε λεπτά)	Προτάσεις για την 1 ^η μέρα	Προτάσεις για την 2 ^η μέρα
Καλωσόρισμα των συμμετεχόντων, εισαγωγή των συμμετεχόντων και icebreaker	30	8.30	17.00
Παρουσίαση του έργου Sentim	15	9.00	17.30
Περιγραφή των σκοπών του εργαστηρίου	10	9.15	17.45
Αναγνώριση επιχειρηματικού ενδιαφέροντος μεταξύ των μεταναστών: παγκόσμια τεχνική καφέ	75	9.30	18.00 - 19.15
<i>Διάλειμμα</i>	15	10.45	Day 2
Πρότυπο συνέντευξης με βάση τον τροχό ικανοτήτων: τεχνική PMI	45	11.00	17.00
Brainstorming για πρόσθετες ιδέες	30	11.45	17.45
<i>Διάλειμμα</i>	15	12.15	18.15
Δικτύωση	30	12.30	18.30
Αξιολόγηση	10	13.00	19.00

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του δημιουργού και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Κλείσιμο	10	13.15	19.15
----------	----	-------	-------

Περιεχόμενο

1. Icebreaker

Ο σκοπός του icebreaker είναι να δημιουργήσει θερμό και χαλαρωτικό εργασιακό περιβάλλον. Σας προτείνουμε να ετοιμάσετε αστεία ανέκδοτα σε μικρά χαρτάκια. Σε ένα κομμάτι χαρτί γράψτε το πρώτο μισό του ανέκδοτου, στο δεύτερο κομμάτι χαρτί γράψτε το δεύτερο μισό του ανέκδοτου. Βάλτε όλα τα χαρτάκια σε ένα βάζο ή σε μια μεγάλη τσάντα. Οι συμμετέχοντες θα παίρνουν (σαν τη λαχειοφόρο) ένα χαρτάκι από το βάζο. Όταν κάθε ένας από τους συμμετέχοντες έχει από ένα χαρτάκι, η αποστολή τους είναι να βρουν το άτομο που έχει το άλλο μισό από το ανέκδοτο. Μόλις βρουν το ταίρι τους, θα χρειαστούν λίγα λεπτά να γνωριστούν. Το ζευγάρι επίσης θα πρέπει να βρει κάτι κοινό μεταξύ τους. Λένε στο άλλο άτομο ποιο είναι, τι κάνουν και ποιο είναι το πάθος τους. Μετά από αυτές τις σύντομες συνεντεύξεις κάθονται όλοι κυκλικά κάνουν μια παρουσίαση σε όλο το γκρουπ. Κάθε ζευγάρι αρχικά διαβάζει το ανέκδοτο και αργότερα παρουσιάζει ο ένας τον άλλο στο γκρουπ(το άτομο Α παρουσιάζει το άτομο Β και αντιστρόφως) και λένε στο γκρουπ ποιο είναι το κοινό τους στοιχείο.

2. Αναγνώριση επιχειρηματικού ενδιαφέροντος μεταξύ των μεταναστών

Στην μέθοδο μας υιοθετήσαμε την ανεπίσημη προσέγγιση για τον εντοπισμό δυνητικών επιχειρηματιών. Η προηγούμενη εμπειρία και οι γνώσεις μας από τη βιβλιογραφία δείχνουν ότι οι δυνητικοί επιχειρηματίες δεν απαντούν σε επίσημα έργα, καινοτομίες ή δημόσιες εκδηλώσεις επειδή φοβούνται να εκθέσουν τις εμπνεύσεις τους και τις επιχειρηματικές τους ιδέες. Με το πρώτο κομμάτι του εργαστηρίου θέλουμε να αξιολογήσουμε αν η μη τυπική δειγματοληψία χιονοστιβάδας ήταν κατάλληλη.

Με σκοπό την αξιολόγηση της μη τυπικής δειγματοληψίας χιονοστιβάδας προτείνουμε την χρήση της παγκόσμιας τεχνικής καφέ ([World Café](#) technique) για να δημιουργήσουμε μια κουβέντα με νόημα. Διαχωρίζουμε μια ομάδα 15 ατόμων σε 3 μικρότερες ομάδες με 5 άτομα. Κάθε ομάδα έχει έναν οικοδεσπότη ο οποίος διευκολύνει την κουβέντα και καταγράφει όλες τις ιδέες. Καλύπτουμε τα τραπέζια με τραπεζομάντηλο (μεγάλο λευκό χαρτί flipchart) και προσθέτουμε μερικούς πολύχρωμους μαρκαδόρους. Έχουμε τρεις κύκλους κουβέντων. Κάθε κύκλος διαρκεί 10 λεπτά.

Ερώτηση πρώτου κύκλου: **Που και πως οι οργανισμοί** (που θέλουν να στηρίξουν μετανάστες επιχειρηματίες) **μπορούν να βρουν μετανάστες με επιχειρηματικό ενδιαφέρον;**

Μπορούμε να προετοιμάσουμε υπό-ερωτήματα για τους συμμετέχοντες για να σκεφτούν με βάση την πρώτη ερώτηση, π.χ. Που; Με ποιο τρόπο; Πως θα τους καλέσουμε; Ποια είναι η πιο κατάλληλη προσέγγιση/στάση;

Μετά τον πρώτο κύκλο όλοι αλλάζουν τραπέζια . Μέρος του γκρουπ πάει σε άλλο τραπέζι, άλλο μέρος του γκρουπ πάει σε διαφορετικό τραπέζι. Μόνο ο οικοδεσπότης μένει στη θέση του. Στην αρχή ο οικοδεσπότης συνοψίζει (σε 1 λεπτό) τα αποτελέσματα από τον πρώτο γύρο και προσκαλεί για περαιτέρω συζήτηση την ομάδα

Ερωτήσεις στον δεύτερο γύρο: **Ποιες υποθέσεις πρέπει να εξετάσουμε ή να αμφισβητήσουμε όταν σκεφτόμαστε το ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα μεταξύ των μεταναστών?**

Εδώ είναι επίσης δυνατό να σκεφτούμε πιο συγκεκριμένους τομείς, π.χ. υποθέσεις σχετικά με προσωπικά χαρακτηριστικά μεταναστών με επιχειρηματικό ενδιαφέρον, υποθέσεις σχετικά με πηγές/ πόροι/περιβάλλον μεταναστών που υποστηρίζουν/παρεμποδίζουν το επιχειρηματικό τους ενδιαφέρον. Μετά τον δεύτερο γύρο αλλάζουν πάλι τα άτομα.

Ερωτήσεις για τον τρίτο κύκλο: **Ποιες είναι οι προκλήσεις που θα μπορούσαν να προκύψουν όταν αναζητούμε μετανάστες που ενδιαφέρονται για την επιχειρηματικότητα και πώς μπορούμε να αντιμετωπίσουμε αυτές τις προκλήσεις?**

Εδώ είναι δυνατόν να σκεφτούμε από την πλευρά του ατόμου ή από την οπτική των διαφόρων οργανισμών (ενώσεις, ΜΚΟ, κρατικοί θεσμοί ...).

Μετά τον τρίτο γύρο συγκεντρώνουμε τα αποτελέσματα. Έτσι, κάθε οικοδεσπότης παρουσιάζει τα ευρήματα και στις τρεις συζητήσεις.

World café etiquette: για ουσιαστική συνομιλία είναι πραγματικά σημαντικό ένα υποστηρικτικό και μη κρίσιμο κλίμα εργασίας. Φροντίστε να παρουσιάσετε πολύ προσεκτικά την αρχή της παγκόσμιας καφετέριας και της εθιμοτυπίας στην αρχή της συνάντησης. Εξηγήστε τις κατευθυντήριες γραμμές του Café και την εθιμοτυπία του Café και τοποθετήστε τις σε ένα καβαλέτο ή σε κάρτες σε κάθε τραπέζι. <http://www.theworldcafe.com/tools-store/hosting-tool-kit/image-bank/guidelines/>

Εάν θεωρείται ότι κάποια άλλη ερώτηση είναι πιο σημαντική στην εξερεύνηση των θεματικών των ενδιαφερόντων σχετικά με την επιχειρηματικότητα μεταξύ των μεταναστών, μπορείτε να προσθέσετε άλλες ερωτήσεις και ένα κύκλο συνομιλιών πάνω στην τεχνική του World Café. Στη συνέχεια, εξετάστε το γεγονός ότι θα χρειαστεί περισσότερο χρόνο για να κάνετε όλους τους γύρους και σχεδιάστε το χρονοδιάγραμμα ανάλογα.

3. Πρότυπο συνέντευξης πάνω στον τροχό ικανοτήτων

Για αυτό το μέρος του εργαστηρίου προτείνουμε να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο σκέψης de Bono που ονομάζεται PMI (Plus, Minus, Interesting). Στην αρχή παρουσιάζουμε το πρότυπο συνέντευξης μαζί με τις ικανότητες. Προσέξτε και εξηγήστε το περιεχόμενο και το νόημα κάθε ικανότητας.

Μετά από αυτό ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εργαστούν σε τριάδες κι να προετοιμάσουν αφίσες. Χωρίστε την αφίσα σε τρία κομμάτια. Το πρώτο μέρος θα έχει ως στόχο τα θετικά σημεία, το δεύτερο μέρος τα αρνητικά σημεία και το τρίτο μέρος τα ενδιαφέροντα σημεία του προτύπου συνεντεύξεων και του τροχού αρμοδιοτήτων. Ενδιαφέροντα σημαίνει ότι δεν είναι ούτε θετικά, ούτε αρνητικά, απλά ενδιαφέροντα.



Μετά την εισαγωγή της τεχνικής PMI, καλούμε τους συμμετέχοντες να εργαστούν στα παρακάτω βήματα και με αυτή τη σειρά:

Βήμα 1. Εξετάστε τα θετικά σημεία του προτύπου συνεντεύξεων και του τροχού (7 λεπτά).

Βήμα 2. Εξετάστε τα αρνητικά σημεία (7 λεπτά).

Βήμα 3. Εξετάστε τα ενδιαφέροντα σημεία (7 λεπτά).

Οι συμμετέχοντες γράφουν τα μηνύματά τους σε post-it χαρτάκια και το τοποθετούν στο αντίστοιχο τμήμα της αφίσας. Ενημερώστε τους συμμετέχοντες να γράψουν μόνο ένα μήνυμα στο post-it χαρτάκι και να χρησιμοποιήσουν κεφαλαία γράμματα. Μετά το βήμα 3, συλλέγουμε τα αποτελέσματα. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα ευρήματά της.

Μετά τη συλλογή καλούμε τις ομάδες **to brainstorm** σε πρόσθετες ιδέες στο πως μπορούμε να βελτιώσουμε τις την προσέγγιση μας: η συνέντευξη, το πρότυπο, ο τροχός (π.χ. ποιες ικανότητες να προσθέσουμε στον τροχό, με ποιο τρόπο να αξιολογήσουμε την σημαντικότητα των ικανοτήτων, άλλα χρήσιμα εργαλεία κτλ.) και να προσεγγίσουμε τους επιχειρηματίες (π.χ. ανεπίσημες, μέσω επίσημων καναλιών, με τη βοήθεια ινστιτούτων/ οργανισμών και ποιων). Τα άτομα δουλεύουν σε τριάδες πάλι. Τους δίνουμε post-it χαρτάκια (μια ιδέα ένα one post-itχαρτάκι) και 15 λεπτά. Μετά από 15 λεπτά τους προσκαλούμε να μοιραστούν τις ιδέες τους σε μια παρουσίαση της αφίσας. Τοποθετούμε τις αφίσες στον τοίχο και προσκαλούμε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις ιδέες τους.

4. Δικτύωση

“Είναι εξαιρετικά σημαντικό να συνεργαστούμε όλοι μαζί για να κάνουμε αυτό που είναι φαινομενικά αδύνατο, πιθανό.” (Scott Kelly)

Αν οργανώσουμε εργαστήριο σε μια μέρα, έχουμε ένα διάλειμμα πριν από τη δικτύωση. Μπορεί να είναι μια ενεργή διακοπή με παιχνίδια διασκέδασης, λίγο χορό ή κάτι παρόμοιο.

Όταν ξεκινήσουμε την αξιολόγηση, πρώτα ευχαριστούμε όλους τους συμμετέχοντες για την προσφορά τους και τους λέμε πως επίσης θα θέλαμε αυτή η εκδήλωση να μην είναι χρήσιμη μόνο για εμάς αλλά και για εκείνους. Μιας και η δικτύωση είναι πολύ σημαντική για τους επιχειρηματίες, θα αφιερώσουμε τα επόμενα 30 λεπτά για αυτή την πολύ σημαντική θεματική. Προετοιμάζουμε μια σύντομη εισαγωγή 15 λεπτών για την επιρροή της δικτύωσης. Μετά την εισαγωγή τους προσκαλούμε πάλι να μοιραστούν εμπειρίες και συνταγές για μια επιτυχημένη δικτύωση μέσα στις επιχειρήσεις. Τους προτείνουμε να εργαστούν σε ομάδες με τις εξής θεματικές:

- Ποια ήταν η καλύτερη εμπειρία δικτύωσης σας μέχρι στιγμής;
- Τι είχε πραγματικό νόημα για εσάς στη δικτύωση;
- Τι προκλήσεις είχατε στη δικτύωση και πώς ξεπεράσατε αυτές τις προκλήσεις;
- Τι περισσότερο αναμένετε και θέλετε να κερδίσετε από τη δικτύωση;

- Πώς μπορεί η δικτύωση να είναι χρήσιμη για την έναρξη μιας επιχείρησης και για τους επιχειρηματίες;

Προτάσεις: Εάν επιθυμητέ και το βρίσκεται κατάλληλο, μπορείτε να καλέσετε συμμετέχοντες στη δικτύωση με πιο ενεργό τρόπο στο πεδίο της διαφορετικής πρόκλησης της ομαδικής εργασίας, π.χ.. [marshmallow challenge](#) ή [building bridge challenge](#).

5. Αξιολόγηση

Εξηγούμε στους συμμετέχοντες το σκοπό της αξιολόγησης του εργαστηρίου, διανέμεται τα έντυπα αξιολόγησης και προσκαλούμε τους συμμετέχοντες να απαντήσουν ειλικρινά (και ανώνυμα) σε όλες τις ερωτήσεις και να δώσουν πρόσθετες παρατηρήσεις εάν έχουν.

6. Closing

Μοιραζόμαστε μια σύντομη περίληψη με τον συμμετέχοντα. Ως πλησιέστερα συνιστούμε να χρησιμοποιείτε καρτ ποστάλ ή άλλες εικόνες. Προετοιμάζουμε πολλές καρτ ποστάλ ή εικόνες και προσκαλούμε τους συμμετέχοντες ότι κάθε συμμετέχων επιλέγει μία κάρτα που αντικατοπτρίζει την τρέχουσα αίσθηση. Κάθε συμμετέχων τότε μας δείχνει την κάρτα και μας λέει με μία λέξη γιατί επέλεξε αυτή την κάρτα (η οποία αισθάνεται ότι η κάρτα αντιπροσωπεύει τον συμμετέχοντα).

Προετοιμασία της αναφοράς

Μετά το εργαστήριο συλλέγουμε όλα τα δεδομένα και γράφουμε την αναφορά για την υλοποίηση του εργαστηρίου και για τα ευρήματα και τις πληροφορίες που συλλέχθηκαν κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου και από τα έντυπα αξιολόγησης.

Σημείωση: Όταν έχουμε τις προτάσεις για το πώς και πού θα βρούμε τους μετανάστες με ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα, είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι πρέπει να συγκεντρώσουμε ένα μεγάλο αριθμό δεδομένων (από μετανάστες που μας λένε αν ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν μια επιχειρηματική πορεία ή όχι) αξιολογεί το πραγματικό ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα μεταξύ των μεταναστών.

Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με το πρότυπο της συνέντευξης και τον τροχό αρμοδιοτήτων για να προετοιμάσουμε μια πρόταση για νέα εργαλεία ή μεθοδολογία που θα δοκιμαστούν και θα χρησιμοποιηθούν στο μέλλον. Μπορούμε επίσης να χρησιμοποιήσουμε τα αποτελέσματα κατά την προετοιμασία της κατάρτισης (επιχειρηματικές ικανότητες) στο πεδίο εφαρμογής του Ο3.